

3^E ÉDITION



LE CLOUD COMPUTING AU SERVICE DE L'INGÉNIERIE ET LA PRODUCTION INDUSTRIELLE

12 mai 2022

Le rendez-vous
de l'innovation digitale
industrielle proposé par
 MANUFACTURING.FR

En partenariat avec



Et avec le soutien de



MDI | Un événement plébiscité par les industriels depuis 2020

🕒 DÉBATS ET RETOURS D'EXPÉRIENCES D'INDUSTRIELS...

ALSTOM, CETIM, DASSAULT SYSTEMES, DECATHLON, EDF, FIVES, MADER GROUP, RENAULT, SIEMENS, SOUGLAND, THALES, ...

+ de 900
INSCRITS*



▶ Retrouvez en vidéo les meilleurs moments



* Sur les éditions 2020 et 2021.



1h15
DE VISIONNAGE MOYEN/AUDITEUR



30
INTERVENANTS

Un format dynamique mêlant tables rondes, keynotes, débats et reportages vidéo.

🕒 ... ET D'INSTITUTIONNELS

AIF, DIRECTION GENERALE DES ENTREPRISES, MINISTERE DE L'ECONOMIE, ...

● **Une journée de débats** dédiés aux technologies émergentes et incontournables pour les industriels.

● **Des débats animés par des journalistes** (CAD Magazine, Jautomatise, Manufacturing .fr).

● **Une audience de décideurs de l'industrie** : 400 participants attendus en digital live et en replay (cadres et dirigeants techniques : achats, R&D, méthodes, informatique, production, fabrication et directeurs d'usine...).

● **100% digital** pour garantir son déroulement et augmenter l'audience en direct et différé.

DES DÉBATS SUR DES PROBLÉMATIQUES CONCRÈTES ET ACTUELLES, PAR DES INTERVENANTS DE HAUT NIVEAU.

● **Un compte rendu vidéo** pour retrouver l'ensemble des débats en vidéos sur mdi-event.fr et manufacturing.fr

ORIENTER VOTRE STRATÉGIE NUMÉRIQUE ET ADAPTER VOTRE PRODUCTION

Le Cloud révolutionne l'environnement numérique en réinventant les modes opératoires ainsi que les outils de collaboration et d'innovation.

Comment décrypter les différentes déclinaisons du Cloud, en évaluer les bénéfices et les déployer efficacement pour en tirer tout le potentiel ?



Le cloud pour l'industrie : de quoi parle-t-on ?

- Buzz word ?
- Nouvelle architecture informatique au service de la digitalisation des entreprises ?
- Nouveau mode de travail pour les industriels ?
- Quelles différences entre cloud computing, edge computing et solutions on-premise ?
- Le SaaS : l'avenir du logiciel ?
- Quelles sont les entreprises à avoir sauté le pas ?

TABLE
RONDE
N°1

Le cloud pour la conception, la simulation et la collaboration

- Les éditeurs de logiciels de CAO, de simulation et de PLM basculent progressivement leurs solutions vers une architecture cloud et vers un usage à la demande (SaaS).
- Quels sont les avantages, les contraintes, les pré-requis pour exploiter pleinement ces offres ?
- Vont-elles remplacer les traditionnelles licences sur poste ?
- Quels enjeux pour les bureaux d'études manufacturiers, leurs partenaires et leurs fournisseurs dans une période post-Covid ?

TABLE
RONDE
N°2

ORIENTER VOTRE STRATÉGIE NUMÉRIQUE ET ADAPTER VOTRE PRODUCTION



Comment tirer parti du Cloud pour optimiser sa production ?

- Migration des logiciels de suivi de production dans le cloud : Pour quels bénéfices, comment s'y prendre, quelles sont les solutions ?
- Edge Computing et Cloud Computing : bénéficier de leur interdépendance.
- Cloud Machining : optimiser cette plateforme web à l'échelle de l'industrie.
- Plateforme collaborative : comment mieux travailler entre partenaires et fournisseurs ?

TABLE
RONDE
N°3

Exploiter les plates-formes Cloud en toute sécurité

- Quelle régulation et quelle protection des données dans un environnement de plus en plus dématérialisé ?
- Cybersécurité & cloud : risque supplémentaire ou opportunité de renforcer sa sécurité ?
- Les nouveaux risques du distanciel.

TABLE
RONDE
N°4

Marketing digital

campagne d'emails,
vidéos annonçant
l'événement, soutien
réseaux sociaux.



AVEC MDI | 100% DIGITAL
RENCONTREZ
400 DÉCISIONNAIRES
DE L'INDUSTRIE



- **Live streaming** : diffusion en direct des débats sur les sites mdi-event.fr et manufacturing.fr puis en replay la semaine qui suit l'événement.
 - Maintien de l'interaction grâce aux questions/réponses en live et sur les réseaux sociaux (via notre modérateur).
 - Garantie d'une audience plus large, sans contrainte de déplacement.
 - Près de 12 000 pages vues depuis la création de l'événement.

MDI | Pourquoi devenir partenaire de MDI ?



→ Bénéficiez de visibilité sur des supports marketing percutants : vidéos, emailing et relais via les réseaux sociaux.

→ Nous ciblons **250 000 contacts** industriels abonnés nominativement à nos newsletters et JT de manufacturing.fr dont **75,15%** sont ingénieurs et **83,3%** sont cadres techniques.

→ Positionnez-vous comme **un leader en matière d'innovation technologique.**

→ **Networkez** avec les décideurs industriels **grâce au fichier de contacts généré en live streaming.**



PARTENARIAT

GOLD

7 000 € H.T

Votre **logo** sur toute la communication presse et digitale du groupe CiMax en amont de l'événement.



- **Publicité print** sur les magazines du groupe : Cad Magazine, Jautomatise.
- **Bandeaux** sur les sites web du groupe : Cad Magazine, Cad xp, Jautomatise et Manufacturing.fr.
- **Post sur tous les réseaux sociaux du groupe & visuels** mis à votre disposition pour votre propre communication.
- **Page publi-rédactionnelle** (post événement) ou une vidéo interview courte (2 à 3 min sur la thématique de votre choix).
- **Fichiers des inscrits** à l'événement transmis à l'issue de l'opération.*
- **Fichiers des participants/session** à l'événement transmis à l'issue de l'opération.*

* A la condition que ces derniers aient accepté la transmission de leurs coordonnées aux partenaires de l'opération.

PARTENARIAT

DIAMOND

8 500 € H.T

PARTENARIAT GOLD

+ **Intervention lors d'une table-ronde**
+ **Texte de présentation de votre société et de votre collaborateur (intervenant) sur mdi-event.fr***

* Uniquement accessible aux partenaires.



PARTENARIAT

PLATINIUM

10 000 € H.T

PARTENARIAT DIAMOND

+ **avec une présence publicitaire au choix entre février et mai 2022 (nous consulter)**

NOS PARTENAIRES ET SOUTIENS MDI



NOS PARTENAIRES MANUFACTURING TOUR



* Quelques uns de nos partenaires depuis 2018. Liste non exhaustive.

PRESSE

3 TITRES (PRINT, WEB, NEWSLETTER) :

- **Cad Magazine** : de la conception numérique au PLM, toute l'actu BIM, CA, Mécatronique, Analyse numérique.
- **Jautomatise** : le magazine dédié aux technologies nécessaires à la production industrielle (automatismes, systèmes de contrôles, robots).
- **Géomatique Expert**, pour tous les acteurs de l'information géographique.

BASE DE DONNEES / LOCATION DE FICHIERS

- **50 000** contacts industriels abonnés nominativement à nos 3 newsletters (quinzomadaire).
- Une cible hautement qualifiée : **75,15%** d'ingénieurs et cadres techniques.
- **83.3%** travaillent dans l'industrie de process et manufacturière.

WEB TV DE L'INDUSTRIE

Toute l'actualité industrielle, avec des interviews et des reportages vidéo exclusifs est sur manufacturing.fr.

ÉVÉNEMENTS

- **Manufacturing Tour** : le Tour de France de l'industrie chez les industriels qui font de l'industrie 4.0 une réalité au quotidien.
- **MDI • Manufacturing digital innovation** : le rendez-vous dédié aux technologies innovantes.
 - ▶ [Retrouvez en vidéo les meilleurs moments de l'édition 2021](#)

CIMAX STUDIO

Organisation d'événements, visites filmées de sites de production, reportages vidéo, etc.

Les équipes de CiMax vous accompagnent dans le montage de l'opération, sa promotion marketing en amont, l'animation de débats avec nos journalistes, la réalisation (sur site et/ou en studio) et sa diffusion sur Manufacturing.fr.

Depuis votre site ou en studio, CiMax met à votre disposition un/des plateaux TV multi caméra tout équipé(s), une équipe technique adaptée et vous accompagne de la préparation, la réalisation à la post production de l'événement.



Jean-Guillaume CANUET

Responsable commercial

06 63 01 17 59

01 84 27 04 17

jg.canuet@groupe-cimax.fr

Pauline DUPRE

Responsable des événements

06 61 76 83 62

p.dupre@groupe-cimax.fr

Philippe RENAUDINEAU

Directeur des publications

06 67 03 66 76

01 84 27 04 15

p.renaudineau@groupe-cimax.fr