

# RECENTRER L'INDUSTRIE SUR L'INNOVATION ET LA DURABILITÉ

4<sup>E</sup> ÉDITION 6 AVRIL 2023



Le rendez-vous de  
l'innovation industrielle par



## 🕒 DÉBATS ET RETOURS D'EXPÉRIENCES D'INDUSTRIELS...

AIRBUS, ALSTOM, CETIM, DASSAULT SYSTEMES, DECATHLON, EDF,  
FIVES, FULL SPEED AUTOMATION, GYS, RENAULT, SIEMENS, THALES,  
THE SHIFT PROJECT...

**+ de 1200**  
INSCRITS\*

\* Sur les éditions précédentes.



▶ **Retrouvez en vidéo les meilleurs moments**



**1h15**

DE VISIONNAGE MOYEN/AUDITEUR



**30**

INTERVENANTS



Un format dynamique  
mêlant tables rondes,  
keynotes, débats  
et reportages vidéo.

## 🕒 ... ET D'INSTITUTIONNELS

AIF, DIRECTION GENERALE DES ENTREPRISES,  
MINISTRE DE L'ECONOMIE ...



- **Une journée de débats** dédiés aux technologies émergentes et incontournables pour les industriels.

- **Des débats animés par des journalistes** (Manufacturing.fr, CAD-Magazine, Jautomatise).



- **Une audience de décideurs de l'industrie** : 400 participants attendus en digital live et en replay (cadres et dirigeants techniques : achats, R&D, méthodes, informatique, production, fabrication et directeurs d'usine...).

**MDI, C'EST AUSSI DES RENCONTRES,  
DU NETWORKING ENTRE  
LES INTERVENANTS  
ET LES INDUSTRIELS INVITÉS,  
LORS DU DÉJEUNER.**



- **100% digital** pour garantir son déroulement et augmenter l'audience en direct et en différé.

- **Un compte rendu vidéo** pour retrouver l'ensemble des débats en vidéos sur [mdi-event.fr](https://mdi-event.fr) et [manufacturing.fr](https://manufacturing.fr).

## RECENTRER L'INDUSTRIE SUR L'INNOVATION ET LA DURABILITÉ

### KEYNOTE D'OUVERTURE

Souveraineté industrielle :  
comment restaurer  
l'attractivité du territoire  
et sécuriser le sourcing ?



### DESIGN GÉNÉRATIF : L'IA au service de l'ingénierie

- Quel apport de l'IA pour innover ?
- Quels impacts sur le métier d'ingénieur ?
- Exploiter les données terrain pour optimiser les conceptions de demain ?

TABLE  
RONDE  
N°1

### JUMEAU NUMÉRIQUE : Du ramp-up à la formation des opérateurs

- Jumeau numérique de process : de quoi s'agit-il ?
- Le jumeau numérique pour sécuriser et optimiser les phases de mise en service : le ramp-up digital.
- Utiliser le même modèle virtuel pour former vos collaborateurs.

TABLE  
RONDE  
N°2

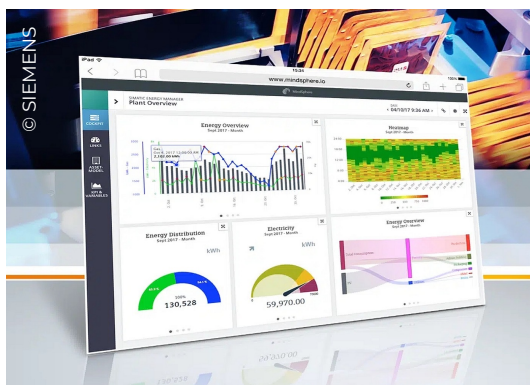
**RECENTRER L'INDUSTRIE  
SUR L'INNOVATION  
ET LA DURABILITÉ**



**ROBOTIQUE, COBOTIQUE, AGV, AMR...**  
**l'automatisation des lignes de production**

- L'automatisation des lignes de production s'accélère.
- Les solutions se multiplient, deviennent plus abordables et accessibles. Quelles sont les clés du déploiement d'un projet de robotisation réussi ?

**TABLE  
RONDE  
N°3**



**Améliorer l'efficacité énergétique des machines et des sites  
de production pour réduire les consommations énergétiques**

- Avant de réduire les consommations énergétiques, il faut commencer par les mesurer.
- Comment mettre en place des solutions de surveillance, établir des objectifs de réduction de la consommation, mettre en place des actions efficaces et changer les comportements ?

**TABLE  
RONDE  
N°4**

🕒 **Marketing digital**

Campagnes d'emailings, vidéos annonçant l'événement, soutien réseaux sociaux.



**AVEC MDI | 100% DIGITAL  
RENCONTREZ  
400 DÉCISIONNAIRES  
DE L'INDUSTRIE**



🕒 **Live streaming** : diffusion en direct des débats sur les sites [mdi-event.fr](https://mdi-event.fr) et [manufacturing.fr](https://manufacturing.fr) puis en replay la semaine qui suit l'événement.

- Maintien de l'interaction grâce aux questions/réponses en live et sur les réseaux sociaux (via notre modérateur).
- Garantie d'une audience plus large, sans contrainte de déplacement.
- Près de 15 000 pages vues depuis la création de l'événement.



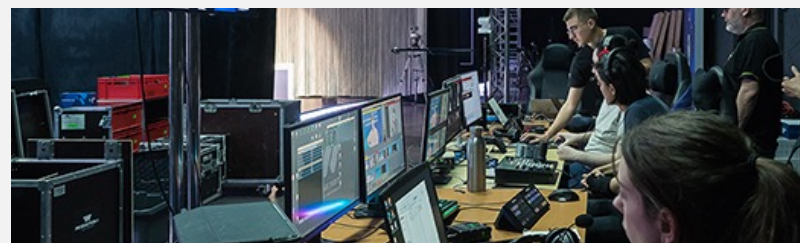


→ Bénéficiez de visibilité sur des supports marketing percutants : vidéos, emailings et relais via les réseaux sociaux.

→ Nous ciblons **250 000 contacts** industriels abonnés nominativement à nos newsletters et aux JT de [manufacturing.fr](https://www.manufacturing.fr) dont **75,15%** sont ingénieurs et **83,3%** sont cadres techniques.

→ Positionnez-vous comme **un leader en matière d'innovation technologique.**

→ Networkez avec les décideurs industriels **inscrits au live streaming.**





## PARTENARIAT GOLD 7 000 € H.T

- Votre **logo** sur toute la communication presse et digitale du groupe CiMax en amont de l'événement.
- **Publicité print** sur les magazines du groupe : Cad-Magazine, Jautomatise.
- **Bandeaux** sur les sites web du groupe : Manufacturing.fr, Cad-Magazine, Cad xp et Jautomatise.
- **Posts sur tous les réseaux sociaux du groupe & visuels** mis à votre disposition pour votre propre communication.
- **Networkez lors du déroulement** (pauses et déjeuner) avec les VIP et speakers présents sur place.
- **Fichier des participants/session** à l'événement transmis à l'issue de l'opération.\*

\* Pour les participants ayant accepté de transmettre leurs coordonnées aux partenaires de l'opération.



## PARTENARIAT DIAMOND 8 500 € H.T

### PARTENARIAT GOLD

- + **Intervention** lors d'une table-ronde
- + **Présentation** de votre société et de son intervenant sur [mdi-event.fr](https://mdi-event.fr) \*
- + **2 places réservées** (en sus de l'intervenant) lors du Networking/Déjeuner

\* Uniquement accessible aux partenaires.

## WELCOM'IN PACK (Pack découverte) 3 500 € H.T

**Soyez présent à MDI, sur l'une de nos tables-rondes à travers une vidéo \* de présentation de vos offres technologiques**

\* Pastille vidéo (en lien avec la thématique de la TR) de 3.30 minutes max. pré-enregistrée en studio à une date prédéfinie par nos soins, au plus tard un mois avant le 6 avril 2023.

NEW



**NOS PARTENAIRES  
ET SOUTIENS MDI \***



\* Sur les 3 premières éditions (2020, 2021 et 2022).

## PRESSE

3 TITRES (PRINT, WEB, NEWSLETTER) :

- **Cad-Magazine** : de la conception numérique au PLM, toute l'actu BIM, CA, Mécatronique, Analyse numérique.
- **Jautomatise** : le magazine dédié aux technologies nécessaires à la production industrielle (automatismes, systèmes de contrôles, robots).
- **Géomatique Expert**, pour tous les acteurs de l'information géographique.

## BASE DE DONNEES / LOCATION DE FICHIERS

- **250 000** contacts industriels abonnés nominativement à nos 3 newsletters (bimensuelles).
- Une cible hautement qualifiée : **75,15%** d'ingénieurs et cadres techniques.
- **83.3%** travaillent dans l'industrie de process et manufacturière.

## WEB TV DE L'INDUSTRIE

Toute l'actualité industrielle, avec des interviews et des reportages vidéo exclusifs est sur [manufacturing.fr](https://www.manufacturing.fr).

## ÉVÉNEMENTS

- **Manufacturing Tour** : le Tour de France de l'industrie chez les industriels qui font de l'industrie 4.0 une réalité au quotidien.
- **MDI • Manufacturing digital innovation** : le rendez-vous dédié aux technologies innovantes.  
▶ [Retrouvez en vidéo les meilleurs moments des éditions précédentes](#)

## CIMAX STUDIO

Organisation d'événements, visites filmées de sites de production, reportages vidéo, etc.

Les équipes de CiMax vous accompagnent dans le montage de l'opération, sa promotion marketing en amont, l'animation de débats avec nos journalistes, la réalisation (sur site et/ou en studio) et sa diffusion sur Manufacturing.fr.

Depuis votre site ou en studio, CiMax met à votre disposition un/des plateaux TV multi caméra tout équipé(s), une équipe technique adaptée et vous accompagne dans toutes les étapes de l'événement.

# RECENTRER L'INDUSTRIE SUR L'INNOVATION ET LA DURABILITÉ

4<sup>E</sup> ÉDITION 6 AVRIL 2023



## VOS CONTACTS

### Jean-Guillaume CANUET

Responsable commercial

06 63 01 17 59

01 84 27 04 17

[jg.canuet@groupe-cimax.fr](mailto:jg.canuet@groupe-cimax.fr)

### Pauline DUPRÉ

Responsable des événements

06 61 76 83 62

[p.dupre@groupe-cimax.fr](mailto:p.dupre@groupe-cimax.fr)

### Philippe RENAUDINEAU

Directeur des publications

06 67 03 66 76

[p.renaudineau@groupe-cimax.fr](mailto:p.renaudineau@groupe-cimax.fr)

